



Catalogue de formations

2025

Catalogue
actualisé le 24
septembre 2025
2025S2 V2.02

steps:

FORMER

Allier transition
environnementale,
transition numérique et
performance globale de
l'entreprise



Notre catalogue de formations

Organisme de formation spécialisé sur les enjeux RSE nous vous accompagnons pour faire faire de votre entreprise une organisation robuste, qui allie transition numérique, transition environnementale et performance pérenne:

- Progresser dans la compréhension et la prise en compte des enjeux environnementaux du numérique.
- Soutenir la structuration de votre Stratégie Bas Carbone en transmettant des méthodes et savoir-faire opérationnels.
- Développer vos compétences, métiers et humaines pour accompagner ces transformations en favorisant les dynamiques d'échange, de co-construction et de travail collaboratif.

En inter ou intra-entreprise, nos formations permettent de concevoir, structurer, piloter et déployer votre Stratégie Bas Carbone.

Pour vous, c'est l'opportunité de développer les compétences de vos équipes grâce à des modules de formation créés et animés par des experts reconnus de l'écosystème Climat.

Au-delà de notre catalogue de formations, nous restons à l'écoute de vos besoins spécifiques afin de concevoir des modules sur-mesure, totalement adaptés à vos enjeux, illustrés par des exemples et des chiffres qui parlent à vos équipes.

SOMMAIRE

Stratégie Climat

1. **Climat** - Devenir Ambassadeur Climat dans son entreprise.
2. **Climat** – Comprendre les impacts du numérique pour agir.
3. **Climat** - Faire de sa stratégie climat un atout pour son équipe commerciale (et vice versa)
4. **Fresque du Climat** - Formation d'animateur.rices
5. **Fresque du Numérique** - Formation d'animateur.rices
6. **Ateliers de formation RSE**

A propos

STEPS est un cabinet de conseil stratégique et opérationnel en performance climatique des entreprises, fondé et accompagné par des professionnels du secteur de l'énergie passionnés par la transformation des organisations.

Pour garantir l'impact de ses solutions lors de ses missions, STEPS fait appel à un réseau multidisciplinaire de professionnels expérimentés sur les marchés de ses clients.



2.

Nos formations

Climat

Devenir Ambassadeur Climat dans son entreprise.

Durée : 14 heures

Session : 4 sessions

Valoriser sa démarche RSE

Modalités de mise en œuvre

Présentiel ou distanciel

Voir convocation

Nombre de participants

Minimum : 4

Maximum : 12

Accessibilité

Voir convocation.

Pour toute situation de handicap à prendre en compte dans le cadre de la formation, veuillez contacter notre référent handicap: Marius@steps-transition.com

Modalités d'inscription

Par e-mail

Modalités d'évaluation

Feedback & reformulations

Quiz de validation de

connaissances

Mise en situation

Tarifs et planification

Tarifs

800 € HT / participant

Date

A définir

Formateurs

Paul Druesne – Fondateur
STEPS Expert Climat

Prérequis

Avoir participé à un Atelier
Fresque du Climat

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- D'expliquer les liens de causes à effets qui régissent le climat et ses conséquences.
- D'identifier les différents leviers d'action pour faire face au réchauffement climatique, dans un contexte de transition écologique globale.
- Comparer l'impact des différents leviers d'action imaginables, de les critiquer de manière constructive, et d'argumenter sur ses choix et idées, dans un contexte défini.
- Comprendre et rendre compte de la stratégie climatique de ses clients

CONTENU

Module	Durée
Mooc Formation à l'animation en ligne (optionnel)	01:00
Module 1 – partie 1	
Le projet : l'association, l'atelier	00:15
Déroulé la partie carte : révision lot par lot	02:30
La créativité et la restitution : pédagogie	00:25
Module 1 – partie 2	
Accueillir et gérer les émotions du groupe	00:15
Conduire la partie discussion et leviers d'action	01:30
Expertise et prise de hauteur : climat et transition	01:00
Le déploiement : lancer et suivre son projet	00:25
Module 2 – Partie 1	
Comprendre la ventilation des émissions entre les Scope 1, 2 et 3	00 :45
Appliquer cette ventilation dans un contexte commercial	00 :30
Analyser la stratégie climatique d'un client / prospect	01 :00
Identifier les liens potentiels avec la proposition de valeur de l'entreprise	01 :00
Module 2 – Partie 2	
Préparer et à faciliter le MODULE BUSINESS avec le personnel	03:30

MÉTHODE PÉDAGOGIQUES

- ✓ **Présentation** avec slides, **quiz interactif**.
- ✓ **Mise en situation** de formation sur les principaux modules
- ✓ **Discussions guidées**
- ✓ **Quiz final**.

PUBLIC

- ✓ **Direction RSE** dans le cadre d'une politique de valorisation RSE.
- ✓ **Direction Commerciale** pour valoriser les bonnes pratiques auprès des clients.

Climat

Comprendre les impacts du Numérique pour agir

Durée : 7 heures (1 jour)

Session : 1 session

Modalités de mise en œuvre

Présentiel

Voir convocation

Nombre de participants

Minimum : 4

Maximum : 16

Accessibilité

Voir convocation.

Pour toute situation de handicap à prendre en compte dans le cadre de la formation, veuillez contacter notre référent handicap: Marius@steps-transition.com

Modalités d'inscription

Par e-mail

Modalités d'évaluation

Feedback & reformulations

Quiz de validation de connaissances

Etude de cas en groupe

Tarifs et planification

Tarifs

600 € HT / participant

Date

10/10/2025

Formateurs

Valentin DENIAU -
Formateur Green IT certifié

Prérequis

Aucun

Stratégie Numérique Responsable

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Sensibilisation à l'empreinte écologique du numérique : comprendre comment les équipements numériques (ordinateurs, smartphones, serveurs, etc.) affectent l'environnement à travers leur cycle de vie - de la production à la fin de vie.

Connaissance des principaux facteurs d'impact : identifier les éléments clés qui contribuent le plus à l'impact environnemental : consommation énergétique, fabrication et fin de vie.

Politiques et réglementations : se familiariser avec les lois, les réglementations, et les normes en vigueur qui visent à réduire l'impact environnemental du matériel numérique.

Responsabilité sociale des entreprises (RSE) : comprendre le rôle des entreprises dans la réduction de l'impact environnemental des équipements numériques et comment elles peuvent intégrer la durabilité dans leur stratégie.

CONTENU

Module	Descriptif	Durée
Introduction	Présentation du formateur Tour de table participants	15min
L'impact environnemental des équipements Numérique	Limites planétaires et activités humaines Numérique énergivore ? Numérique dématérialisé ?	1h30
Le numérique à rebours de la transition	Accélération des usages Difficultés en fin de vie L'économie circulaire	1h
Quiz	Validation des connaissances acquises	30min
Pause	Déjeuner	1h30
Green IT - Réduire l'impact environnemental des équipements numérique	Comment agir ? Le cadre réglementaire Définir une stratégie Numérique Responsable	1h30
Atelier Actions Numérique Responsable	Identification par les stagiaires des actions à prioriser en interne à partir du référentiel de la Direction Interministérielle du numérique écoresponsable	1h
Quiz	Validation des connaissances acquises	30 min
Clôture	Bilan de la formation Questionnaire de satisfaction « à chaud » Éléments clés et contacts	20 min

MÉTHODE PÉDAGOGIQUES

- ✓ **Exposé** : le formateur expose un contenu et le stagiaire écoute et mémorise
- ✓ Exemples => cours magistral, apports théoriques, témoignages...
- ✓ **Méthode interrogative** : le formateur interroge les stagiaires qui sont invités à répondre. Exemples => exposé interactif, quiz...
- ✓ **Méthode co-active** : le formateur fixe un cadre et les stagiaires produisent du savoir / des contenus, en groupes. Exemples => études de cas, exercices de mises en application en groupes

PUBLIC

- ✓ **Professionnels de l'informatique** en introduction d'un plan de formation
- ✓ **Equipe de direction** en amont de la définition d'une démarche Green IT
- ✓ **Utilisateurs** des services numériques dans le cadre d'un plan de sensibilisation

Climat - Faire de sa stratégie climat un atout pour son équipe commerciale (et vice versa)

Durée :	7 heures
Session :	2 sessions

Valoriser sa démarche RSE

Modalités de mise en œuvre

Présentiel ou distanciel

Voir convocation

Nombre de participants

Minimum : 1

Maximum : 15

Accessibilité

Voir convocation.

Pour toute situation de handicap à prendre en compte dans le cadre de la formation, veuillez contacter notre référent handicap: Marius@steps-transition.com

Modalités d'inscription

Par e-mail

Modalités d'évaluation

Feedback & reformulations

Quiz de validation de

connaissances

Mise en situation

Tarifs et planification

Tarifs

800 € HT / participant

Date

A définir

Formateurs

Paul Druesne – Fondateur
STEPS Expert Climat

Prérequis

Aucun

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les fondamentaux de la transition climatique appliquée au contexte commercial.
- Identifier les liens entre les engagements climat de leur entreprise et la proposition de valeur client.
- Argumenter et valoriser les engagements climat dans leurs échanges commerciaux.
- Adopter une posture proactive et inspirante dans les réponses aux appels d'offres ou rendez-vous client.

CONTENU

Module	Durée
Module 1	
Présentation & mise en contexte de la thématique	00:15
Atelier Fresque Du Climat	03:00
Introduction au rôle de l'entreprise	00:15
Module 2	
Stratégie climatique d'entreprise – pourquoi ce n'est plus une option ?	00 :45
Stratégie climatique de votre entreprise et de clients stratégiques	00 :45
Cas d'usages et leviers d'actions concrets pour une collaboration entreprise - client	00 :30
Atelier de mise en situation en sous groupe (client/AO)	00 :45
Présentation des feuilles de routes et tour de table	00 :45

MÉTHODE PÉDAGOGIQUES

- ✓ **Présentation** avec slides, **quiz interactif**.
- ✓ **Présentation de cas d'usages sur mesure**
- ✓ **Ateliers en sous groupe**
- ✓ **Partage entre pairs (Discussions guidées)**

PUBLIC

- ✓ **Direction & équipes commerciales**
- ✓ **Direction opérationnelle**
- ✓ **Direction RSE**

Nos clients conseil & formation

● Ils nous font confiance

InnovaFonds
PARTENAIRE CROISSANCE

AVEVA

serac

TotalEnergies

Myrium

Amundi
ASSET MANAGEMENT

SPIE

PONTICELLI

BOURBON

GONZALES

2b1
See beyond, move first

ECA
GROUPE

PAPIERSPAVIOT
depuis 1867

SCM
Systèmes « Connectique » Hans

/ONEMAN/
SUPPORT/

BC Metal

IPS

CESP

Sydéral

AGP
Art Graphique & Patrimoine

SNK
sarawak

Pagoline
Groupe

BONNAVION
SECURE SYSTEM

8.2 | The Experts in
Renewable Energy

IOTA

mph
an ASSYSTEM COMPANY

AUXIGENE

pôle thermique

FSEF

adelis
Pour une société plus humaine

antidox

SNIC
RAIL

Lumiplan

TECHNISEM

aFDas
DEMAIN BERA FORMATION

REFERENCES